

MER Logo | Anleitung

1) Primärlogo in Farbe



x = Abstand zu anderen Elementen
(mind. die Breite des Buchstabens „r“ im Logo)

2) Logovariante in Weiß



Bevorzugt wird das orange-grüne Primärlogo verwendet. Dabei soll es ausschließlich auf weißem Hintergrund verwendet werden (z.B. klassische Logo-Zeile/ Logo-Wall bei Kooperationen). Auf farbigen, unruhigen oder dunklen Hintergründen soll die weiße Logovariante verwendet werden.

Das Logo wird stets so groß dargestellt, dass es gut leserlich ist. Zwischen dem Logo und anderen grafischen Elementen oder dem Layout-Rand soll ein Abstand x (Schutzraum) in der Breite des Buchstabens „r“ aus der Sprechblase gewährleistet sein.

Das Logo darf nicht deformiert, verzerrt oder in eine andere Farbe umgefärbt werden.

Bei einem 4C Druck beträgt die Mindestgröße 30 mm.